



## MEHRwert für Friedrichshafen

Social Return on Investment (SROI) der Gesamtkirchengemeinde  
Friedrichshafen

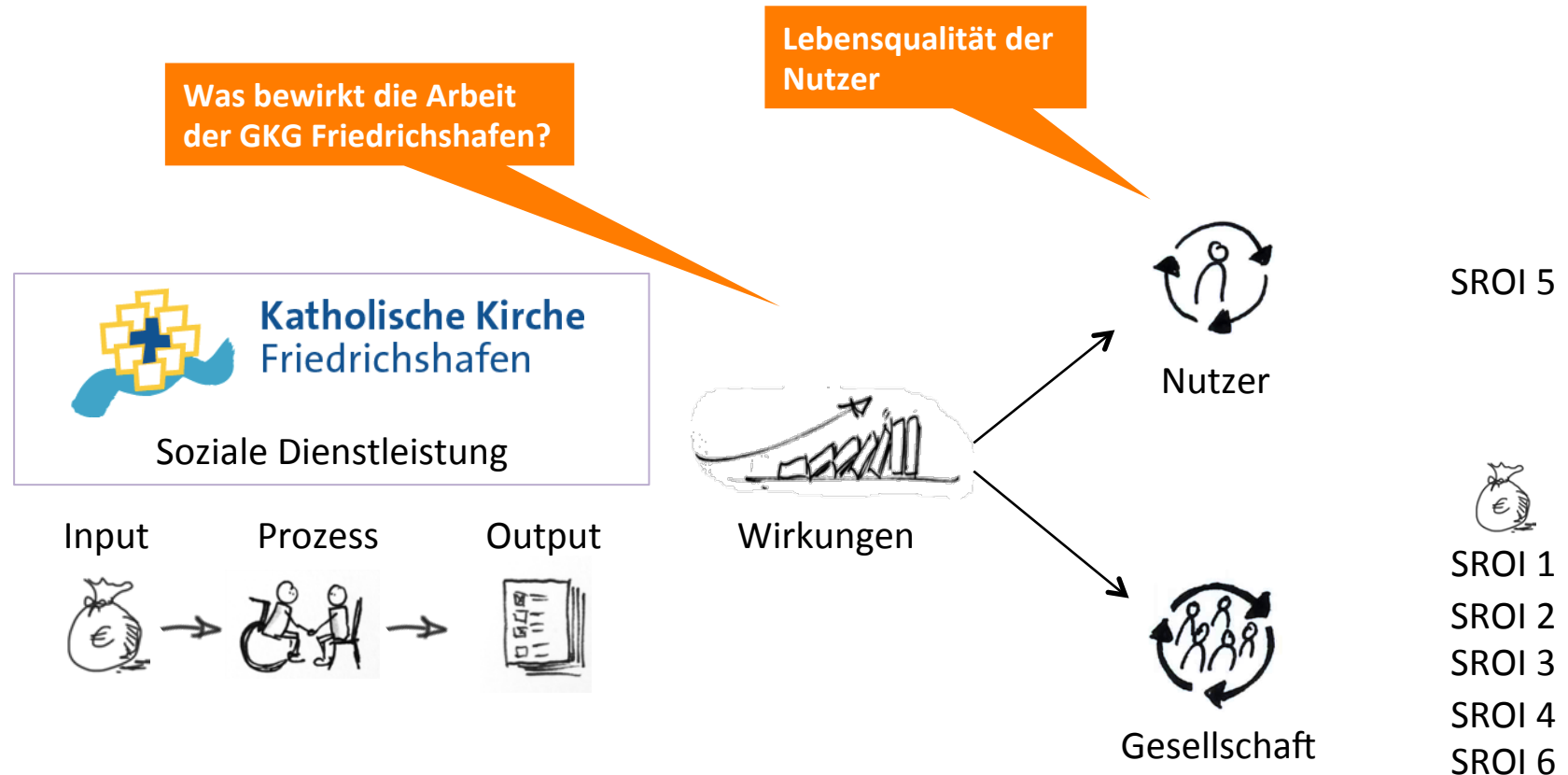
14. Mai 2019

**Prof. Dr. Bernd Halfar**  
xit GmbH forschen. planen. beraten.  
Nürnberg





Wie man die Wirkung sozialer Dienstleistungen  
beschreiben kann



## Social Return on Investment

$$S + R + O + I =$$

**SROI**





## **SROI 1: Institutionelle Transferanalyse**

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand direkt in die Institution und wie viel fließt wieder zurück?



## **SROI 2: Individuelle Transferanalyse**

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand an die einzelnen Leistungsnehmer und wie viel zahlen sie wieder zurück?



## **SROI 3: Alternativenbetrachtung/Opportunitätserträge**

Was wäre, wenn es die Organisation nicht gäbe? Welche Kosten und Erträge kämen dann auf die öffentliche Hand zu?



## **SROI 4: Regionalökonomische/volkswirtschaftliche Wirkung**

Welcher wirtschaftliche Nutzen ergibt sich durch die Organisation?



## **SROI 5: Wirkungen auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer**

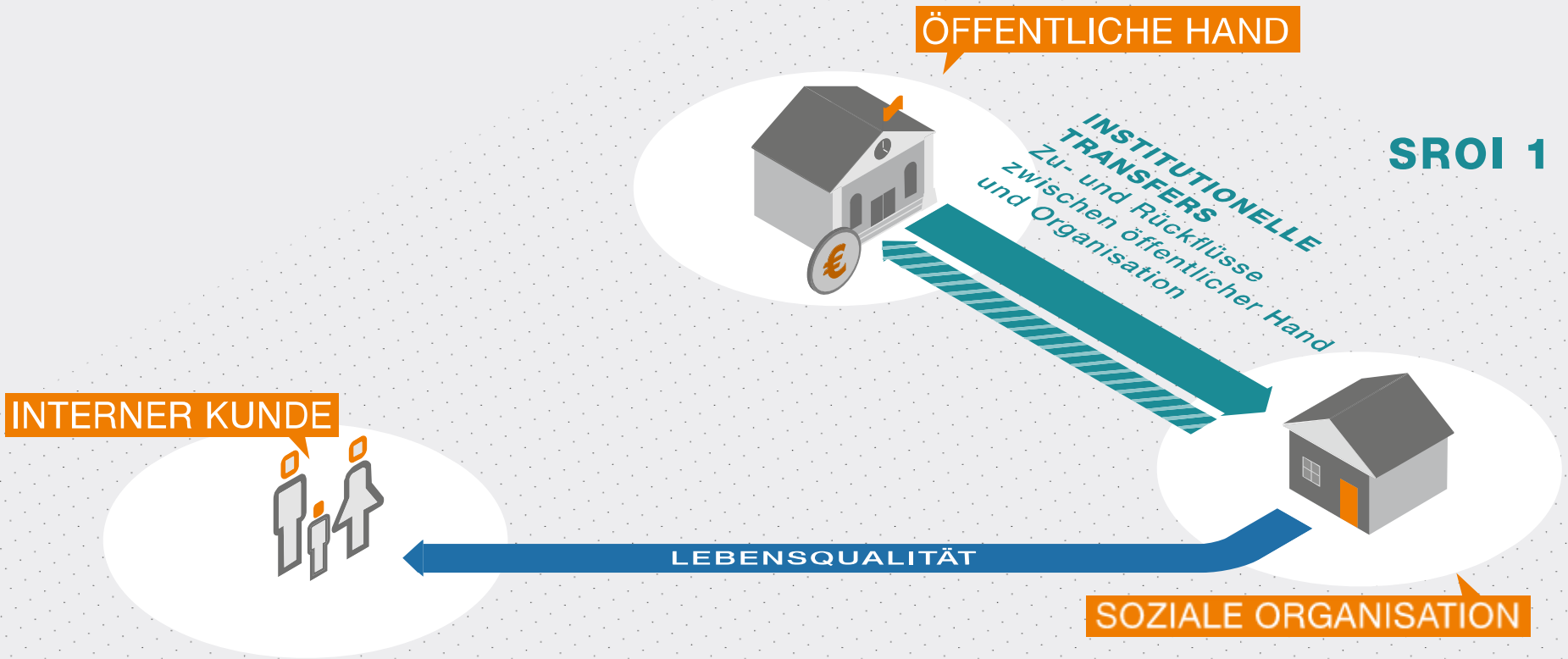
Wie wirkt sich die Organisation auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer aus?



## **SROI 6: Wirkungen auf die kollektive Lebensqualität**

Welche Wirkungen bietet die Soziale Dienstleistung für die (regionale) Gesellschaft?





# SROI 1

Kosten für die öffentliche Hand

auf den  
ersten Blick

---



---

tatsächliche  
Nettokosten

**Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen**

# SROI 1 – Transferanalyse (Nettokosten)

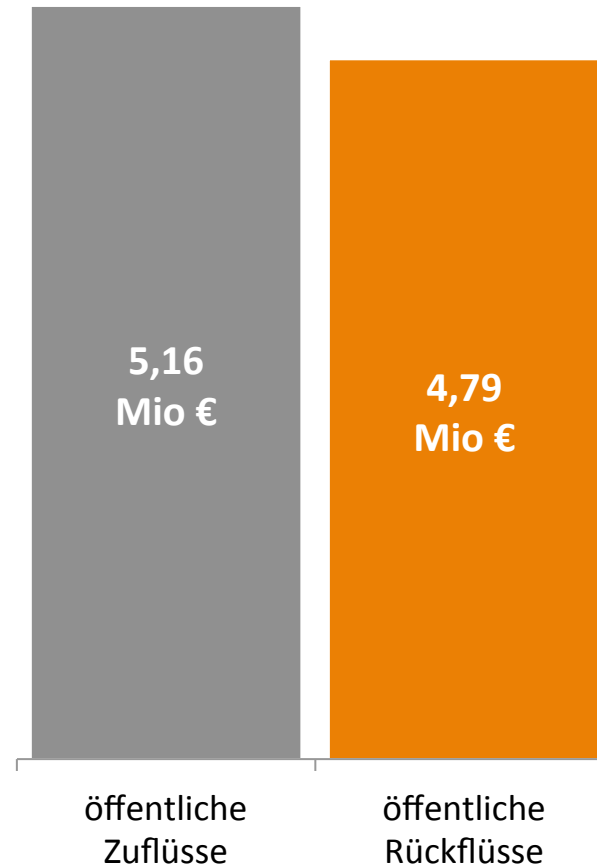
## Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

### Öffentliche Zuflüsse:

- Landesmittel
- kommunale Zuschüsse
- staatliche Sozialversicherungen
- überörtl. Sozialhilfeträger
- Bundesmittel

### Öffentliche Rückflüsse:

- Sozialversicherungsbeiträge
- Lohnsteuer und Solidaritätsbeitrag
- Mehrwertsteuer und andere Steuern





# SROI 1 – Transferanalyse (Nettokosten)

## Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

### Nicht-öffentliche Mittel:

- Kostenbeiträge und Eigenanteile
- kirchliche Mittel
- Spenden u. Förderungen
- weitere nicht öffentl. Mittel

### Nicht-öffentliche Mittel:

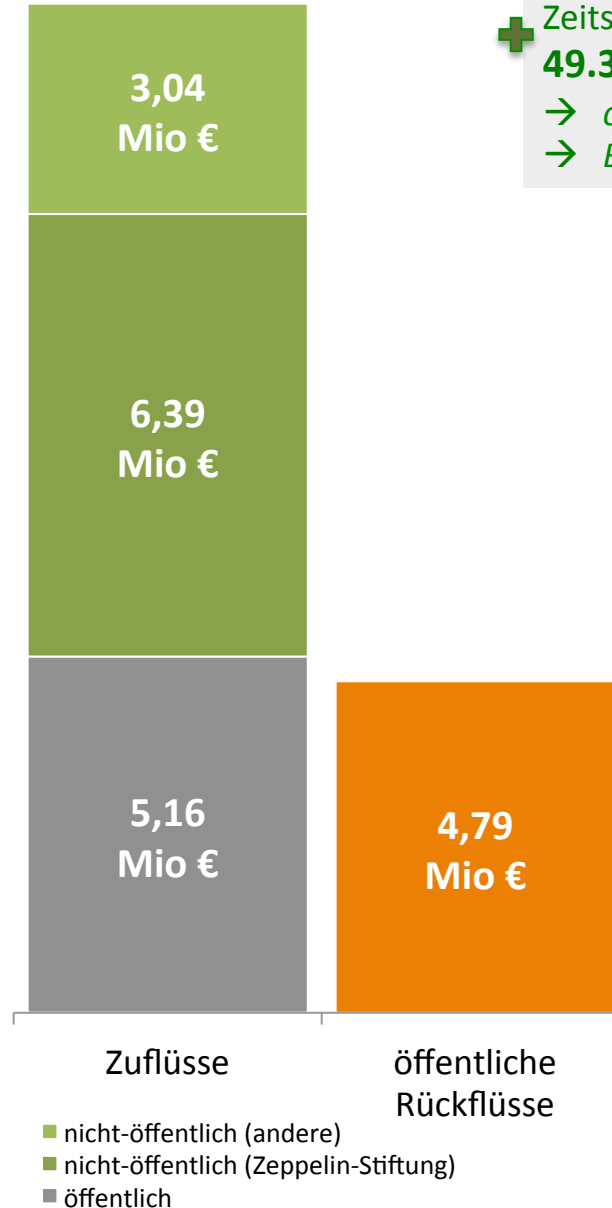
- Mittel der Zeppelin-Stiftung

### Öffentliche Zuflüsse:

- Landesmittel
- kommunale Zuschüsse
- staatliche Sozialversicherungen
- überörtl. Sozialhilfeträger
- Bundesmittel

### Öffentliche Rückflüsse:

- Sozialversicherungsbeiträge
- Lohnsteuer und Solidaritätsbeitrag
- Mehrwertsteuer und andere Steuern



**+ Zeitspende von Ehrenamtlichen:**  
**49.330 Stunden**  
→ ca. 28 Vollzeitstellen  
→ Bei Mindestlohn: 438 Tsd. Euro

**Rückflussquote  
SROI 1**

**93 %**

## Der katholische Beitrag

In den nicht-öffentlichen Mitteln sind enthalten:

**1,3 Mio. Euro**

kirchliche Mittel

**970.000 Euro**  
Kirchensteuer

**77.000 Euro** Rücklagen

**112.000 Euro** kostenfrei  
zur Verfügung gestellte  
Grundstücke

**99.000 Euro** Zuschüsse  
des Bischöflichen  
Ordinariats

**2.000 Euro** Sonstige

3,04  
Mio €

6,39  
Mio €

5,16  
Mio €

**+ 1.042 Ehrenamtliche** mit  
**49.330 Stunden** (28 Vollzeitkräfte),  
in denen sie Verwaltungs-, Leitungs-,  
pädagogische oder sonstige Aufgaben  
übernehmen

Zusätzlicher Beitrag:

- Qualitätssicherung
- Kompetenzen in Führung und Weiterbildung
- Infrastruktur der Kirchengemeinden (z. B. Gemeindesäle)
- 0,01 Stellen pro Gruppe (Pfarrer, Gemeindereferentin) für pastorale Konzeption

4,79  
Mio €

Zuflüsse

öffentliche  
Rückflüsse

- nicht-öffentlich (andere)
- nicht-öffentlich (Zeppelin-Stiftung)
- öffentlich

## SROI 4

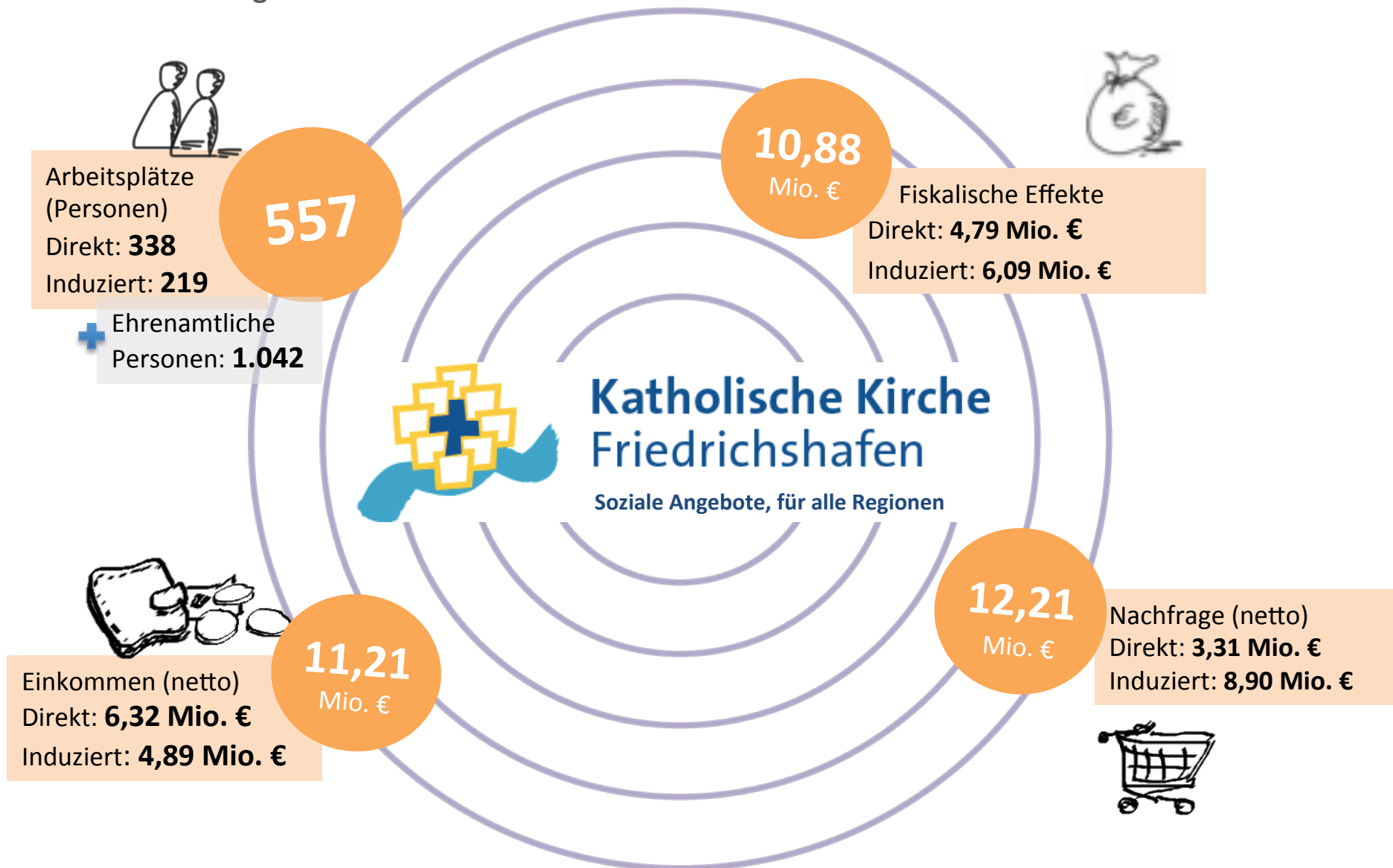
(regional-) ökonomische Wirkung





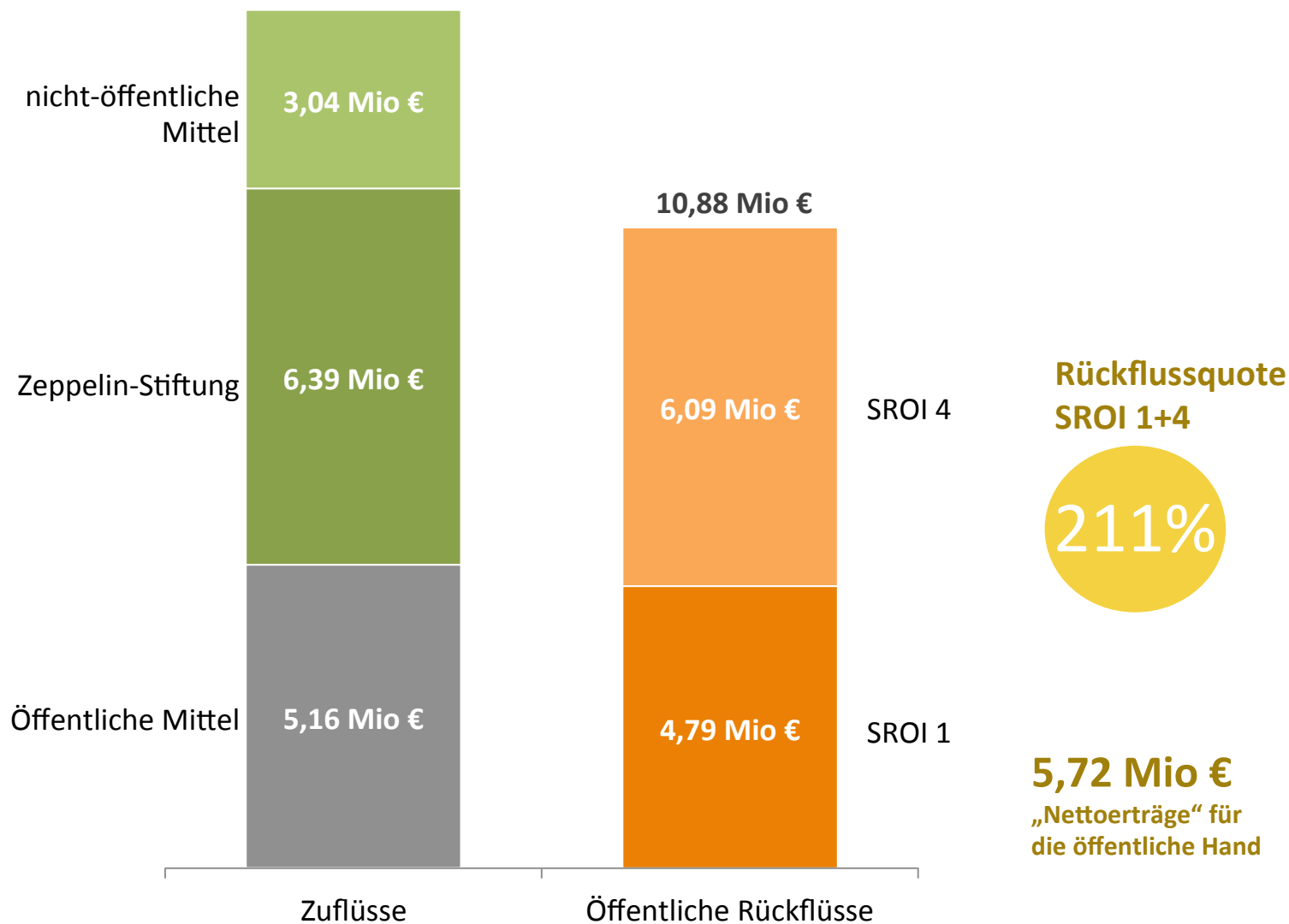
## SROI 4 – ökonomische Wirkung

### Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen



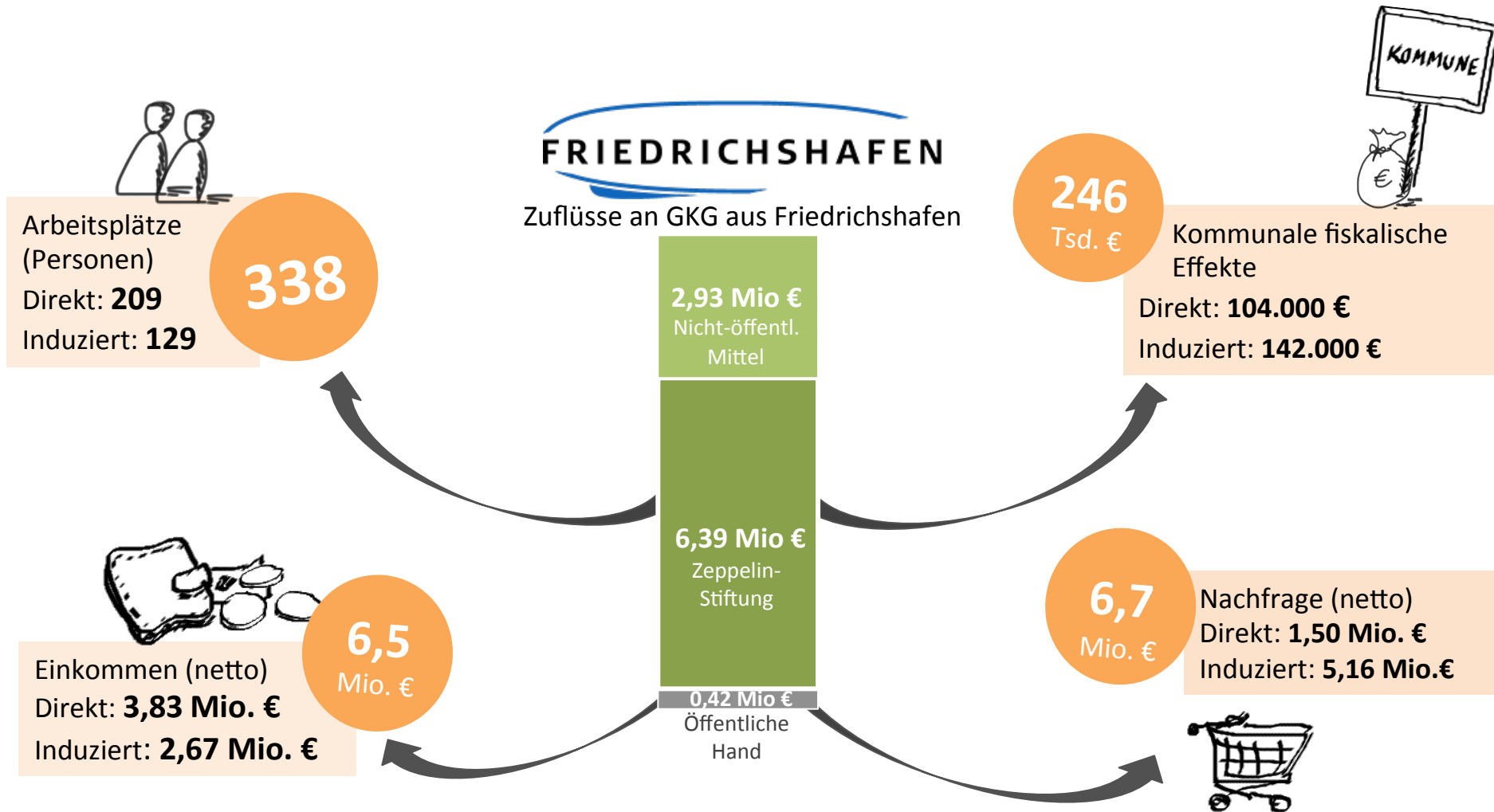
# SROI 1 + 4 – direkte und induzierte Wirkungen

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen



# SROI 4 – regionalökonomische Wirkung in Friedrichshafen

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen



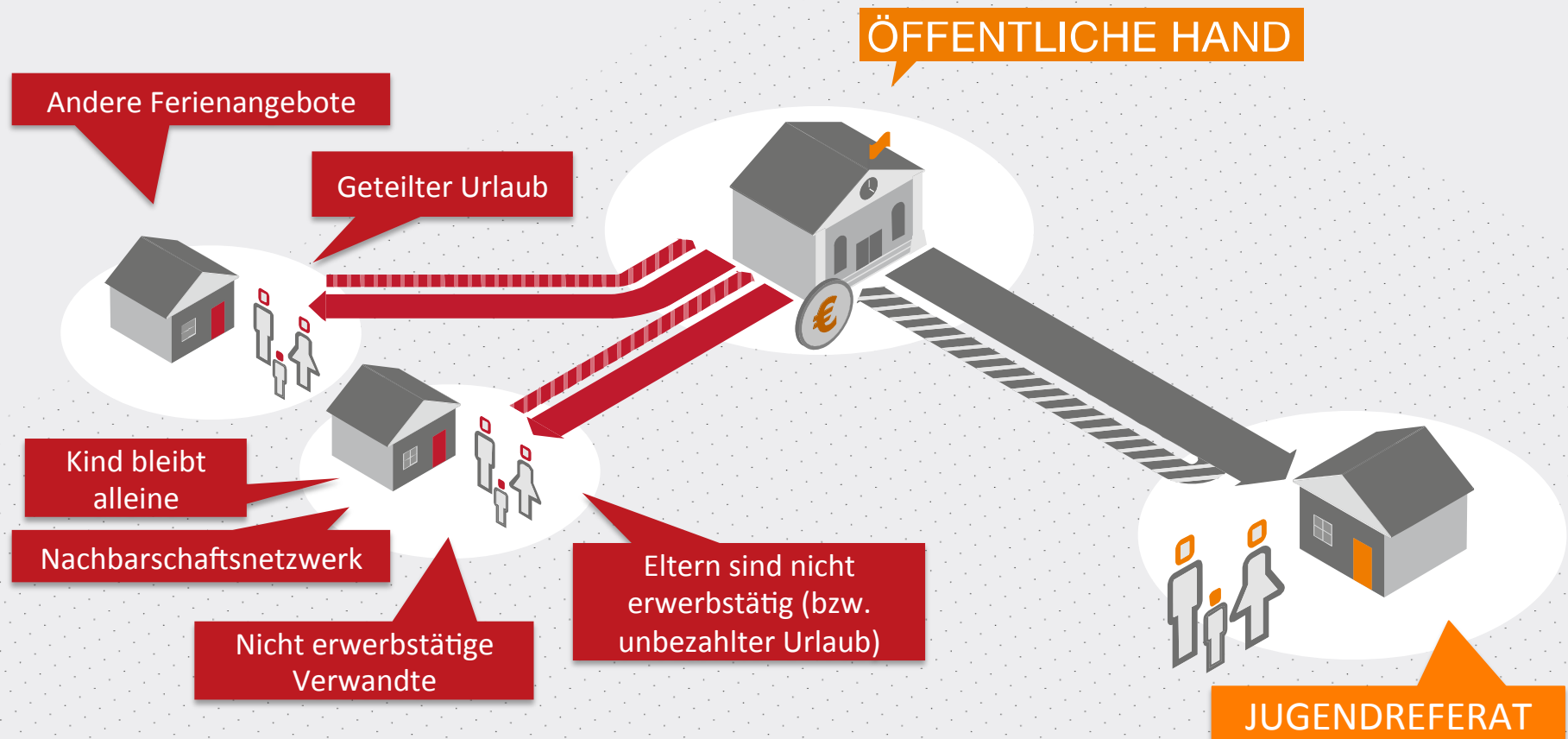


# SROI 3: AKTION FERIENSPIELE



## SROI 3

### Alternativenbetrachtung



## SROI 3 – Aktion Ferienspiele

### Monetarisierbare Alternative: unbezahlter Urlaub

Durchschnittliche Alternativkosten pro Familie

Eltern nehmen  
unbezahlten Urlaub



**Familie**

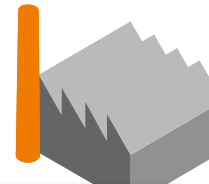
Entgangener Nettolohn für Eltern	- 1.200 €
Keine Kosten für Ferienspiele	+ 180 €
<b>Finanzielle Effekte für Eltern</b>	<b>- 1.020 €</b>



**Öffentliche Hand**


Steuern	- 480 €
<b>Verminderte Rückflüsse für öffentliche Hand</b>	<b>- 480 €</b>

**Wirtschaft**



**Vermindert BIP** - 3.670 €

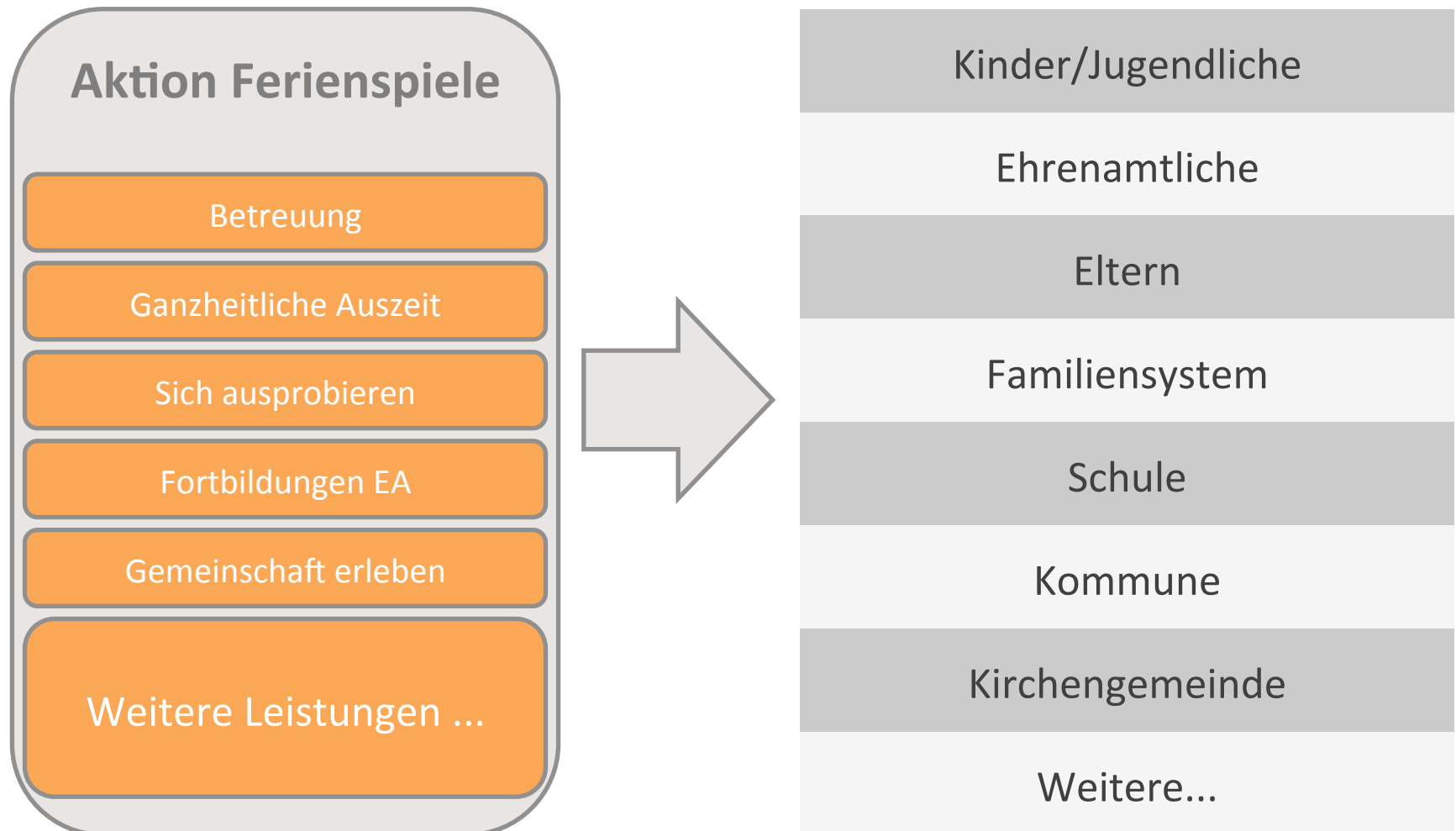




# SROI 5 und 6 – Wirkungsketten

Wirkungen der Aktion Ferienspiele  
auf die Lebensqualität der Kinder, ihrer Angehörigen  
und der Gesellschaft

## Leistungen und Stakeholder der Aktion Ferienspiele



## Ganzheitliche Auszeit bei der Aktion Ferienspiele



## Social Return on Investment



**Katholische Kirche  
Friedrichshafen**

### MEHRwert für Friedrichshafen

- Geringe Nettokosten für Gesellschaft auch durch kirchlichen Beitrag
- Nachfrage- und Beschäftigungseffekte für Friedrichshafen
- Ermöglichung von mehr Einkommen für Familien und mehr Erträgen für die öffentliche Hand und die Wirtschaft (bei Aktion Ferienspiele)
- Persönliche Weiterentwicklung, Zufriedenheit und MEHR für Kinder und Familien (bei Aktion Ferienspiele)



**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

forschen. planen. beraten. **xit**

**xit GmbH**  
forschen. planen. beraten.



*Nürnberg*

Frauentorgraben 73  
90443 Nürnberg  
Telefon: +49 911 20227-0  
E-Mail: [nuernberg@xit-online.de](mailto:nuernberg@xit-online.de)